COSMOLAC SAS

# Reciclando en el presente tendremos un futuro verde

## INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2025






## 01 LO QUE SOMOS COMO EMPRESA

Story telling
Nuestra cadena de valor
Nuestra organización
Cumplimiento Normativo
Nuestros grupos de interés
Nuestra estrategia de sostenibilidad

## 02 NUESTRA GENTE

Familia Cosmolac
Desarrollo de nuestro talento
Nuestra cultura
Salud, bienestar y seguridad

## 03 PRESENTE Y FUTURO

Innovación en nuestro portafolio
Nuestros clientes
Nuestros canales
Nuestros avances
Nuestros proveedores

## 04 NUESTRO CAMPO

Gestión ganadera
Impacto social

## 05 NUESTRO PLANETA

Economía circular
Optimización de residuos
Instalaciones



# LO QUE SOMOS COMO EMPRESA

En Cosmolac, nuestra pasión es crear deliciosos productos lácteos de la más alta calidad, pensando en ti y en el futuro de nuestro planeta. Queremos que cada sorbo y cada bocado te aporten valor y bienestar, mientras impulsamos el crecimiento de nuestra industria colombiana con gente talentosa y tecnología innovadora.

Trabajamos cada día para que nuestros productos lleguen a tus manos de la mejor manera, cuidando el medio ambiente y buscando siempre nuevas y mejores formas de hacer las cosas, con compromiso y honestidad.

Nuestro sueño es que nos conozcas y nos elijas en Colombia y en todo el mundo por la calidad y la innovación de nuestros lácteos, construyendo juntos un futuro donde disfrutar de una buena alimentación vaya de la mano con el cuidado de nuestro hogar, la Tierra.

DIMITRIOS DIMOPOULOS
GERENTE GENERAL

CAMILA SERRANO FRANCO
GERENTE COMERCIAL

# Story telling



En 2012, una familia con una visión audaz se embarcó en un viaje extraordinario hacia Colombia. Camila Serrano (colombiana), y DIMITRIOS DIMOPOULOS (griego), junto a sus tres hijas, provenientes de Grecia, llegaron a tierras colombianas con un sueño en común: revolucionar el mercado.

El plan inicial era importar aceite de oliva. Sin embargo, el destino tenía otros planes. Una noche, en una reunión familiar, Agustín Serrano, padre de Camila y experto en la industria láctea, propuso un cambio radical: enfocarse en la producción de leche en polvo, aprovechando su amplia experiencia en el sector.

Así nació Cosmolac. Con solo 90 metros cuadrados, una mezcladora y una oficina, la familia Dimopoulos Serrano, junto a un operario y una secretaria, dieron sus primeros pasos en un territorio desconocido. Sus hijas, llenas de entusiasmo, se convirtieron en parte fundamental del equipo, ayudando en tareas como sellar cajas y llenar bolsas.

Desde el principio, Cosmolac se caracterizó por su compromiso con la calidad y la innovación. La empresa crecía a pasos agigantados, impulsada por la pasión y el trabajo duro de sus fundadores. En 2016, Cosmolac se trasladó a Zipaquirá, a una bodega más grande que respondía a las nuevas necesidades y al crecimiento de la producción. Sin embargo, la ambición de los fundadores no tenía límites.

En 2019, Cosmolac alcanzó un nuevo hito al mudarse a una bodega aún más grande en Zipaquirá, donde instalaron la primera pulverizadora con capacidad para procesar 15.000 litros de leche diarios. La empresa experimentó un crecimiento exponencial en personal, mercado y sueños.

La pulverizadora marcó un punto de inflexión para Cosmola satisfacía la demanda del mercado colombiano, sino que revelaba el enorme potencial de la empresa para generar u significativo en la industria láctea del país.

Convencidos de su potencial y calidad, los fundadores d pusieron en marcha la construcción de la nueva planta de p en Cajicá, la más grande de Colombia de lecho estáti moderna de América. Con una capacidad de 280.000 lit diarios, y con un nuevo reto, producir 180 toneladas mantequilla, Cosmolac se consolidó como un referente en láctea

Más allá de la producción, Cosmolac se destaca por su bienestar de sus empleados y colaboradores. La nueva plan de descanso, guardería para niños, restaurante, sala de coworking y sala de formación, creando un ambiente de tra fomenta el crecimiento personal y profesional.

El compromiso de Cosmolac no se limita a la empresa. La busca acompañar a los ganaderos colombianos, brin seguridad para que puedan seguir produciendo leche de alt

Hoy en día, Cosmolac continúa su viaje con la misma pa primer día. La empresa sueña con seguir expandi incansablemente para alcanzar sus metas y construir próspero, lleno de sabor y nutrición para las familias colomb

**Cosmolac: La historia de una empresa que na sueño y que hoy se convierte en un líder indisc industria láctea.**

# Nuestra cadena de valor

## 01

Nuestros ganaderos colombianos, con su saber y amor por la tierra, producen leche de calidad que da vida a Cosmolac.



## 02

Nuestra capacidad de almacenamiento de 2.000 toneladas asegura la conservación óptima de este valioso insumo



## 03

La calidad es primordial en cada etapa de nuestro proceso productivo. Desde la recepción de la materia prima hasta el envasado final, rigurosos controles garantizan la frescura y seguridad de nuestros productos lácteos.



## 04

uestras modernas instalaciones están equipadas con tecnología de punta para garantizar la calidad y eficiencia en cada etapa de producción. Diseñadas bajo estrictos estándares, nos permiten transformar la mejor materia prima en productos lácteos de excelencia.



## 05

Nuestro equipo logístico conecta cada etapa de Cosmolac, desde la recepción de la materia prima hasta la entrega final. Con eficiencia y precisión, garantizan que nuestros productos lleguen frescos y a tiempo a cada rincón del país.

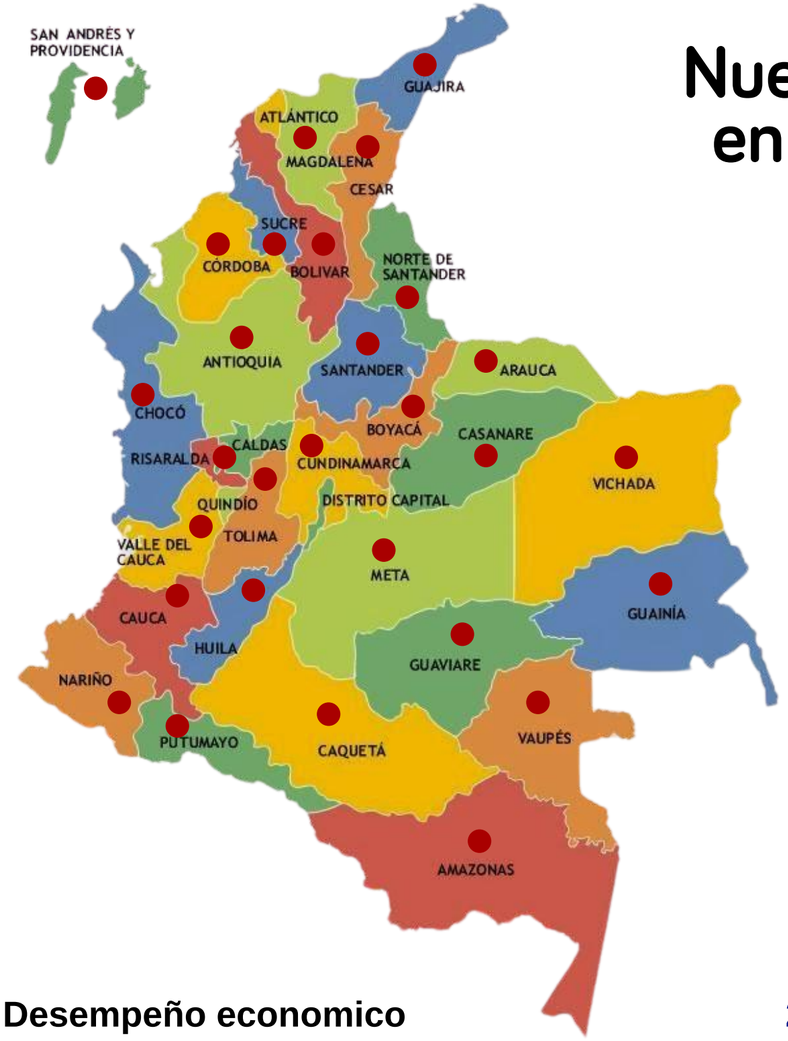


## 06

Con una logística eficiente, aseguramos que nuestros productos lácteos estén a tiempo en tu mesa. Confía en la puntualidad y el cuidado con el que llevamos lo mejor del campo hasta ti.



# Nuestro impacto en el mercado.




Ingresos por
**COP $117 mil millones**

21
**Productores Lácteos Indirectos**

Mas de
50
**Empleos Generados**

278
**Clientes Atendidos**

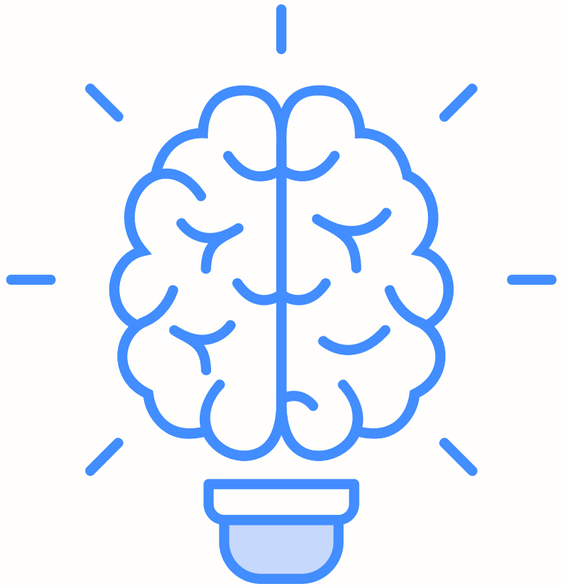
+ 517
**Proveedores**

| Desempeño economico | 2024 | 2023 |
|---|---|---|
| Ingresos | 117.002.946 | 115.280.156 |
| Ebitda | 9.290 | 12.691 |
| Valor pagado a proveedores | 134.193.351 | 128.053.472 |
| Valor pagado a Gobierno Colombiano | 2.261.684 | 2.189.478 |

# Cumplimiento Normativo

## Declaración de cumplimiento de normas de propiedad intelectual y derechos de autor

La Entidad ha venido cumpliendo con las normas de propiedad intelectual y derechos de autor de conformidad con lo establecido en los artículos 46 y 47 de la Ley 222 de 1995.






## Constancia de libre circulación de facturas, conforme a los dispuesto en la ley 1676 de 2013.

En cumplimiento del parágrafo 2 del artículo 86 de la Ley 1676 de 2013 y teniendo en consideración que la libre circulación de las facturas comprende el trámite que el título valor surte con respecto a la obligatoriedad que se encuentra incluida en el mismo y en su aceptación, tal y como indica los artículos 627, 628 y 772 del Código del Comercio, es preciso indicar que con corte a 31 de diciembre de 2024, la entidad no cuenta con procesos activos que versen sobre este tipo de infracciones a la libre circulación de un título valor.

# Nuestro grupos de interés

## 01 COLABORADORES

Fomentamos un ambiente de trabajo colaborativo y transparente, donde cada individuo se siente valorado y contribuye activamente al crecimiento de la empresa.

- Comunicación interna (correos electrónicos, app, carteleras informativas, reuniones).
- Eventos y actividades internas.

## 02 CLIENTES

Nos esforzamos por construir relaciones sólidas y duraderas, ofreciendo productos de calidad y un servicio excepcional que satisfaga sus necesidades.

- Puntos de venta (interacción directa).
- Sitio web (información de productos, contacto).
- Redes sociales (atención al cliente, promociones, novedades).
- Correo electrónico (marketing, atención personalizada).
- Línea de atención telefónica.

## 03 CONSUMIDORES

Buscamos deleitar a nuestros consumidores con productos lácteos nutritivos y deliciosos, adaptándonos a sus gustos y estilos de vida, y construyendo una conexión de confianza con nuestra marca.

- Redes sociales (interacción, concursos).
- Sitio web (información de productos, recetas, valores de marca).
- Publicidad online y offline (anuncios en redes sociales, televisión).
- Eventos y degustaciones.

## 04 GANADEROS

Consideramos a nuestros ganaderos socios estratégicos. Trabajamos en conjunto, ofreciendo apoyo y precios justos para asegurar la calidad de la materia prima y el desarrollo sostenible del campo colombiano.

- Comunicación directa (reuniones, visitas a las fincas).
- Capacitaciones presenciales y virtuales.
- Plataformas de comunicación directa (ej. WhatsApp).

## 05 TRANSPORTISTAS

Son aliados clave en nuestra cadena de valor. Colaboramos estrechamente para garantizar la entrega eficiente y oportuna de nuestros productos, manteniendo la frescura y calidad en cada trayecto.

- Comunicación directa (teléfono, correo electrónico).

## 06 GERENCIA

Lidera Cosmolac con una visión estratégica, promoviendo la innovación, la sostenibilidad y el crecimiento responsable, siempre en línea con los valores de la empresa.

- Comunicación interna formal (reuniones, memorandos, informes).
- Correo electrónico corporativo.

## 07 PROVEEDORES

Establecemos relaciones comerciales justas y transparentes con nuestros proveedores, buscando alianzas a largo plazo que aseguren el suministro de insumos de calidad para nuestra producción.

- Comunicación formal (contratos, correos electrónicos).
- Reuniones y encuentros comerciales.

## 08 GREMIOS Y ASOCIACIONES

Participamos activamente en gremios y asociaciones del sector lácteo para contribuir al desarrollo de la industria, compartir mejores prácticas y defender intereses comunes.

- Participación en reuniones y eventos del sector.
- Comunicación formal (cartas, correos electrónicos).

## 09 COMUNIDAD

Nos comprometemos con las comunidades donde operamos, buscando generar un impacto positivo a través de iniciativas sociales y ambientales que contribuyan a su bienestar y progreso.

- Redes sociales (difusión de iniciativas, interacción).
- Sitio web (información sobre programas de responsabilidad social).
- Eventos comunitarios y patrocinios..

## 10 MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Son un canal fundamental para comunicar nuestros valores, novedades y compromiso con la calidad y el país, construyendo una imagen transparente y confiable de Cosmolac.

- Comunicados de prensa.
- Eventos para medios.
- Publicidad en medios (online y offline).

## 11 GOBIERNO

Mantenemos una comunicación abierta y colaborativa con las entidades gubernamentales, cumpliendo con las regulaciones y buscando oportunidades de contribuir al desarrollo nacional.

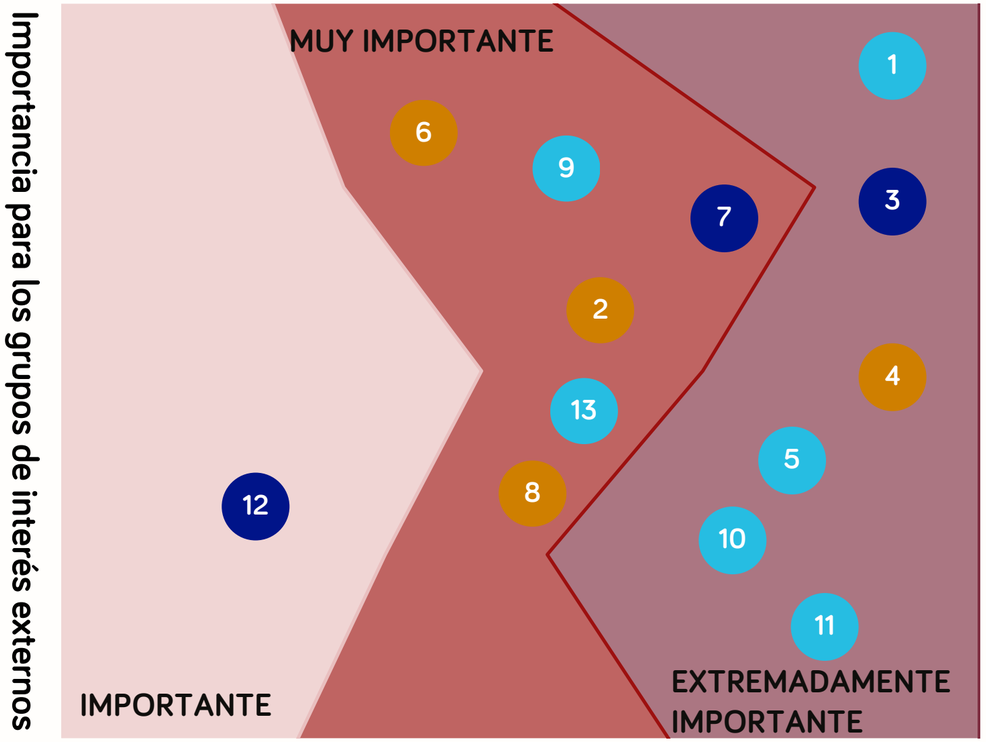
- Comunicación institucional formal (cartas, oficios).
- Reuniones y encuentros con representantes gubernamentales.
- Participación en licitaciones y convocatorias.



# NUESTRA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

Nuestra misión es ofrecer alimentos de alta calidad que aporten valor a los consumidores e impulsen la industria nacional con talento y tecnología, fortaleciendo la cadena de suministro y preservando el medio ambiente para el futuro. Aspiramos a liderar el mercado lácteo, expandiendo nuestro reconocimiento nacional e internacional mediante la calidad, la innovación y el compromiso ético, construyendo un futuro sostenible donde la alimentación y protección ambiental se complementen.

**Importancia para los grupos de interés internos**




**INDICADORES**

Económico
Social
Ambiental

1. Calidad, inocuidad y seguridad para los consumidores.
2. Conservación de los recursos naturales.
3. Opinión del cliente.
4. Ganadería sostenible.
5. Nutrición en Colombia.
6. Disminución de la huella de carbono.
7. Crecimiento sostenible.
8. Economía circular.
9. Procesos de formación.
10. Competencia desleal.
11. Gestión salud y seguridad en el trabajo.
12. Ética Gobierno corporativo.
13. Derechos humanos.

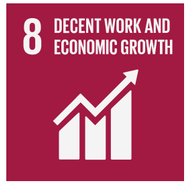
# ALINEACIÓN CON LOS OBJETIVOS

## ODS DIRECTAMENTE APLICADOS




ODS 2- Hambre Cero:

- Aplicación: Cosmolac contribuye al producir un alimento básico y nutritivo como la leche en polvo, haciéndolo más accesible y disponible para la población.
- Ejemplos de acciones: Fortalecer la cadena de suministro para asegurar la disponibilidad del producto, participar en programas de donación de alimentos, desarrollar productos fortificados.




ODS 8 -Trabajo Decente y Crecimiento Económico:

- Aplicación: Como empresa, Cosmolac genera empleo directo e indirecto en la producción, procesamiento, distribución y comercialización de leche en polvo. Su crecimiento económico contribuye al desarrollo del país.
- Ejemplos de acciones: Promover condiciones de trabajo justas y seguras, invertir en la capacitación y desarrollo de su talento humano, apoyar a proveedores locales, fomentar la innovación para el crecimiento.




ODS 9- Industria, Innovación e Infraestructura:

- Aplicación: La producción de leche en polvo requiere infraestructura industrial y la adopción de tecnologías eficientes e innovadoras para mejorar la calidad, la productividad y reducir el impacto ambiental.
- Ejemplos de acciones: Cosmolac tiene la planta más moderna de América. Eso implica procesos limpios y eficientes.




ODS 12 -Producción y Consumo Responsables:

- Aplicación: Cosmolac puede contribuir a este objetivo gestionando de manera sostenible sus recursos, minimizando los residuos, y educando a los consumidores sobre el consumo responsable de sus productos.
- Ejemplos de acciones: Implementar prácticas de economía circular, reducir el uso de agua y energía en la producción, informar a los consumidores sobre el valor nutricional y el consumo adecuado de la leche en polvo.




ODS 15 - Vida de Ecosistemas Terrestres:

- Aplicación: Este ODS es crucial considerando la dependencia de la empresa del sector primario (ganadería). Cosmolac puede trabajar con sus proveedores para promover prácticas ganaderas sostenibles que protejan la biodiversidad, y gestionen adecuadamente los recursos naturales.
- Ejemplos de acciones: Establecer criterios de sostenibilidad para la compra de leche, apoyar programas de ganadería regenerativa, promover la conservación de pastizales y fuentes de agua en las zonas de producción.

# ALINEACIÓN CON LOS OBJETIVOS

## ODS INDIRECTAMENTE APLICADOS

ODS 6:
Agua Limpia y Saneamiento: Una gestión eficiente del agua en sus procesos productivos es fundamental.

ODS 11:
Ciudades y comunidades sostenibles: La infraestructura inteligente de Cosmolac automatiza procesos con enfoque en el cuidado ambiental y bienestar, contribuyendo al ODS 11 de Comunidades Sostenibles. Su tecnología optimiza recursos y promueve un entorno productivo y de consumo responsable.

ODS 13:
Acción por el Clima: Reducir su huella de carbono en la producción y transporte es cada vez más importante.

ODS 17:
Alianzas para Lograr los Objetivos: Colaborar con otras empresas, el gobierno, organizaciones de la sociedad civil y la academia puede potenciar su impacto en la consecución de los ODS.



# NUESTRA GENTE

El capital humano es uno de los pilares fundamentales en el desarrollo y sostenibilidad de cualquier empresa. Este informe de gestión tiene como objetivo destacar el desempeño, compromiso y evolución de los trabajadores, reconociendo su papel clave en el cumplimiento de los objetivos organizacionales.

A través de esta revisión, se busca valorar la importancia del talento humano como motor del crecimiento, la innovación y la mejora continua dentro de nuestros procesos.

18-25





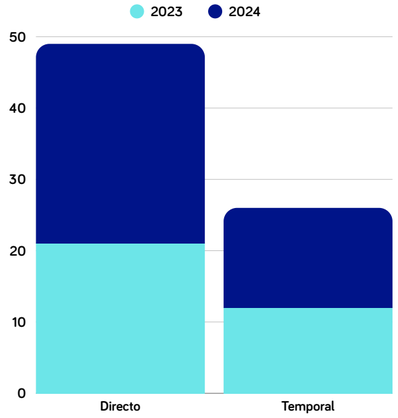
| | | |
|---|---|---|
| **2024** | 28 | 49 |
| **2023** | 21 | 40 |

De igual manera, el número de hombres en nómina pasó de 40 a 49, con un incremento del 22.5%, evidenciando una expansión general de la estructura operativa.

El número de mujeres en nómina lo que representa un incremento del 33%, reforzando el compromiso institucional con la equidad de género y la participación femenina en el entorno laboral.

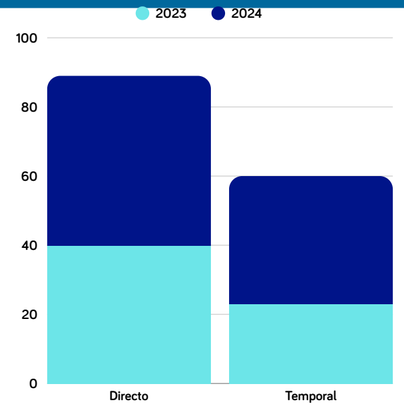
## TIPO DE CONTRATO

- Directo
- Colaboradores que no son empleados (TEMPORAL)




## TIPO DE CONTRATO

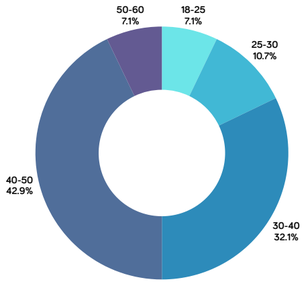
- Directo
- Colaboradores que no son empleados (TEMPORAL)




Durante el periodo 2023-2024, se evidencia una evolución positiva, reflejo del crecimiento organizacional y del compromiso con la generación de empleo formal y equitativo.

## NUESTRAS MUJERES (DIRECTO)

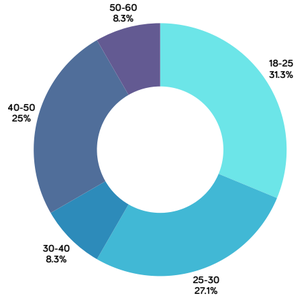
- 18-25
- 25-30
- 30-40
- 40-50
- 50-60




Refleja una fuerza laboral con experiencia consolidada. Además, el 18% de las colaboradoras tiene menos de 30 años, lo que contribuye a una adecuada combinación generacional que fortalece la sostenibilidad del talento humano en la organización.

## NUESTROS HOMBRES (DIRECTO)

- 18-25
- 25-30
- 30-40
- 40-50
- 50-60




Este panorama general reafirma el compromiso de la organización con el desarrollo del talento humano, la igualdad de oportunidades y la sostenibilidad social, integrando el crecimiento económico con una gestión responsable y equitativa del empleo.

# Beneficios y bienestar para nuestros colaboradores

En COSMOLAC S.A.S., todos nuestros colaboradores desempeñan sus funciones en jornadas de tiempo completo. No contamos actualmente con personal en modalidad de tiempo parcial. Nos enfocamos en brindar beneficios alineados con las necesidades y etapas de vida de cada uno de nuestros colaboradores, promoviendo así su bienestar integral y fortaleciendo el compromiso con la organización.

# Beneficios COSMOLAC SAS:

- Guarderia: En nuestras instalaciones pueden encontrar la guarderia, la cuál esta enfocada en el cuidado de los niños de aquellos colaboradores que lo requieran.
- Lavanderia: Ofrecemos servicio de lavandería para la dotación de la empresa para así garantizar el bienestar del trabajador y del producto.
- Sala de relajación: Contamos con una sala de relajación con una silla de masajes que puede ser reservada por todos nuestros colaboradores.
- Sala de formación e integración ganadera: Nuestra sala de formación, esta enfocada en capacitaciones pero también es un espacio para dar clases de habilidades adicionales para que tanto nuestros colaboradores como ganaderos puedan crecer con nosotros.
- Sala de lactancia y enfermería: La salud de nuestros trabajadores es muy importante, por eso tenemos este espacio totalmente equipado para cualquier situación que se requiera.
- Zonas de esparcimiento: Contamos con mesa de ping pong y cancha de baloncesto para
- Bienestar



# Nuestra Cultura

## Compromiso

Asumimos con responsabilidad cada reto, cumpliendo con nuestras funciones con dedicación y orientados siempre al logro de los objetivos organizacionales.

## Trabajo en equipo

Fomentamos la colaboración y el respeto mutuo, entendiendo que el éxito se construye desde la unión de esfuerzos y el aporte colectivo.



## Innovación

Impulsamos el pensamiento creativo, la mejora continua y la búsqueda de nuevas formas de hacer mejor nuestro trabajo, adaptándonos a los cambios del entorno.

## Integridad

Actuamos con honestidad, ética y transparencia en cada proceso, promoviendo una cultura de confianza dentro y fuera de la organización.

El crecimiento de COSMOLAC S.A.S. ha sido posible gracias al esfuerzo, la dedicación y el compromiso de cada uno de nuestros colaboradores. A lo largo del periodo evaluado, los logros individuales y colectivos han estado alineados con las metas estratégicas de la compañía, respondiendo de manera efectiva a los retos del entorno y a las necesidades de desarrollo organizacional.

Este informe destaca y reconoce aquellos aportes que han marcado la diferencia, reflejando no solo el talento y la capacidad de nuestro equipo, sino también su disposición para crecer junto con la empresa.

# Reconocimientos Cosmolac

MEJOR EQUIPO: Un hombre puede ser imprescindible para un equipo, pero ningún equipo está compuesto por un solo hombre". — Kareem Abdul-Jabbar

DEDICACIÓN: El más dedicado a cumplir a cabalidad su labor.

ESTRELLA: Por ser una persona ÍNTEGRA que representa el ser de nuestra empresa en el área personal y laboral.

24/7: or ser una persona comprometida con su labor.

MVP:Por ser una persona que ha evolucionado en su área volviéndose la ficha más destacada.

ESPÍRITU COSMOLAC: Por ser una persona ÍNTEGRA que representa el ser de nuestra empresa en el área personal y laboral.

## MEJOR EQUIPO




1. Producción
2. Contabilidad

## DEDICACIÓN






1. Miguel Ramos
2. Yeison Guzman
3. Ana Tránsito
4. Ivan Serrano

## ESTRELLA






1. Karen Prieto
2. Norma Escobar
3. Diego Berdugo
4. Daniel Pachón

## 24/7



1. Adriana Mejía
2. Jhon Forero

## MVP



1. Uber Marroquín

## ESPIRITU COSMOLAC



1. Juan Carlos Guzmán

# Salud, bienestar y seguridad

En COSMOLAC S.A.S., velamos por el bienestar integral de nuestros colaboradores, entendiendo que un entorno laboral saludable y seguro es clave para el desempeño y la satisfacción de nuestro equipo. En este sentido, hemos consolidado una cultura organizacional que prioriza la prevención de riesgos, el autocuidado y la promoción activa de la salud.

Contamos con espacios físicos adecuados, diseñados para garantizar la seguridad de nuestros trabajadores, cumpliendo con las normativas vigentes en salud ocupacional y seguridad industrial. A través de capacitaciones constantes, mantenimientos preventivos y la implementación de protocolos claros, buscamos minimizar cualquier situación que pueda poner en riesgo la integridad de nuestros colaboradores.

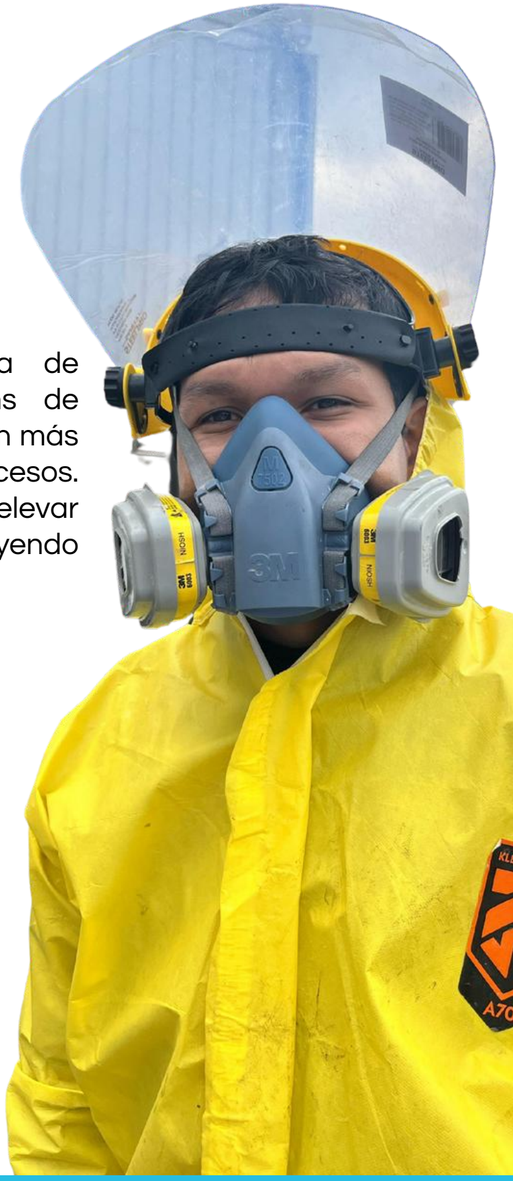
Nuestro compromiso es crear un ambiente donde cada persona se sienta protegida, respaldada y motivada a desempeñar sus funciones con confianza y tranquilidad.



# Nuestra seguridad primero

Durante 2024, en Cosmolac fortalecimos nuestro compromiso con la Seguridad y Salud en el Trabajo (SST), enfocando nuestras acciones en el desarrollo de una cultura preventiva sólida, con trabajadores más conscientes, proactivos y comprometidos con la identificación de riesgos en su entorno laboral.

Adicionalmente, alineados con nuestro Sistema de Excelencia Operacional, estructuramos los ítems de identificación de peligros, permitiendo una evaluación más precisa y transversal de los riesgos en todos los procesos. Este avance nos ha permitido reforzar los controles, elevar los estándares de seguridad y seguir construyendo espacios de trabajo más seguros para todos.



## Dentro de las estrategias para resaltar están:

1. Iniciativa de gestión de contratistas.
2. Capacitaciones prácticas y enfocadas en el rol
3. Charlas participativas de seguridad
4. Inspecciones planeadas con enfoque preventivo

# Los ítems de formación en 2024

1. Reinducción de seguridad y salud en el trabajo
2. capacitación de primeros auxilios
3. Capacitación en manejo de botiquín y signos vitales
4. Capacitación en riesgo mecánico para el personal logístico
5. Capacitación en permisos de trabajo y análisis de trabajo seguro
6. Capacitación en identificación de análisis de riesgos y peligros
7. Capacitación en orden y aseo
8. Capacitación en manejo de cargas
9. capacitaciones de hábitos de vida saludables

| DATOS | | | | | | | | | | INDICADORES RESOLUCIÓN 0312/2019 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| PERIODO | No Trab | HHT | N° AT | N°AT FATAL | N° AT Sin Perdida de Tiempo | N° AT Con Perdida de Tiempo | Dias de incapacidad | Dias cargados (Verificar Norma ANSI - Tabla de dias perdidos) | Total dias perdidos | Frecuencia de Accidentalidad | Severidad de accidentalidad | Proporción de accidentes de trabajo mortales |
| ENERO | 68 | 13.080 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,00 | 0,00 | 0,00% |
| FEBRERO | 74 | 12.992 | 1 | 0 | 0 | 1 | 3 | 0 | 3 | 1,35 | 4,05 | 0,00% |
| MARZO | 74 | 14.256 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,00 | 0,00 | 0,00% |
| ABRIL | 78 | 14.992 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,00 | 0,00 | 0,00% |
| MAYO | 78 | 15.376 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,00 | 0,00 | 0,00% |
| JUNIO | 85 | 15.960 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,00 | 0,00 | 0,00% |
| JULIO | 88 | 16.988 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,00 | 0,00 | 0,00% |
| AGOSTO | 88 | 16.560 | 2 | 0 | 0 | 2 | 47 | 0 | 47 | 2,27 | 53,41 | 0,00% |
| SEPTIEMBRE | 95 | 17.400 | 1 | 0 | 0 | 1 | 9 | 0 | 9 | 1,05 | 9,47 | 0,00% |
| OCTUBRE | 96 | 18.600 | 4 | 0 | 1 | 3 | 23 | 0 | 23 | 4,17 | 23,96 | 0,00% |
| NOVIEMBRE | 100 | 14.520 | 2 | 0 | 0 | 2 | 35 | 0 | 35 | 2,00 | 35,00 | 0,00% |
| DICIEMBRE | 106 | 16.244 | 3 | 0 | 0 | 3 | 37 | 0 | 37 | 2,83 | 34,91 | 0,00% |
| **Promedio año** | **86** | **186968** | **13** | **0** | **1** | **12** | **154** | **0** | **154** | **15,15** | **179,42** | **0,00%** |

## Avances

- Equipos emergencia
- Señalización, demarcación
- Plano emergencias

## Proyectos

1. Implementación de bloqueos de energías peligrosas
2. Sistemas de acceso seguros
3. Línea de vida en la zona de recibo de leche
4. Implementación de plan estratégico de seguridad vial





# PRESENTE Y FUTURO

Cosmolac, es una empresa dedicada a la producción y comercialización de productos lácteos. Su compromiso se centra en ofrecer calidad, buscando constantemente innovar, crecer y mejorar sus procesos. Esto se refleja en su búsqueda activa de nuevas certificaciones y maneras de alcanzar sus objetivos, lo que sugiere una visión de crecimiento continuo en el sector alimenticio.

Gracias a su enfoque en la calidad y la mejora constante, Cosmolac demuestra un compromiso con la sostenibilidad y el bienestar de sus empleados. Este enfoque integral no solo beneficia a su equipo, sino que también fortalece su imagen como una empresa responsable y con visión de futuro.

Su compromiso con la calidad, la sostenibilidad y el bienestar de sus empleados sienta una base sólida para la exploración de nuevas oportunidades y la consolidación de su posición en la industria láctea colombiana.

# NUESTRAS CATEGORIAS

## LÁCTEOS

Cosmolac, se ha consolidado como el líder indiscutible en la distribución de leche en polvo a nivel nacional en Colombia. Nuestra fortaleza radica en ofrecer una gama completa de productos de la más alta calidad, que incluye leche entera en polvo, leche entera en polvo azucarada, alimento lácteo en polvo y leche en polvo descremada. Este liderazgo se ha construido sobre la base de un compromiso inquebrantable con la excelencia y la satisfacción de las necesidades de los hogares colombianos.

En Cosmolac, nos enfocamos en ofrecer productos lácteos deliciosos y nutritivos que responden a las tendencias actuales de nutrición inteligente, salud y bienestar. Nuestra amplia variedad de leche en polvo está diseñada para satisfacer las diversas necesidades y preferencias de los consumidores, manteniendo siempre nuestro sello de calidad superior que nos ha posicionado como la marca número  a nivel nacional.




# INNOVACIÓN EN NUESTRO PORTAFOLIO

De cara al futuro, Cosmolac se proyecta con una visión de crecimiento continuo, apalancada en nuestra posición de liderazgo y la calidad excepcional de nuestros productos. Si bien la información actual se centra en nuestro éxito presente, nuestra trayectoria y compromiso con la excelencia sugieren una exploración constante de nuevas oportunidades para fortalecer nuestra presencia en el mercado colombiano y seguir ofreciendo soluciones lácteas innovadoras y de la más alta calidad a los hogares del país.

## MANTEQUILLA Y CREMA DE LECHE

Cosmolac, con su sólida trayectoria como líder en la distribución de leche en polvo en Colombia,  ahora expande su horizonte hacia nuevos y prometedores mercados. Con la misma dedicación a la calidad y la satisfacción del consumidor que nos ha posicionado como número uno a nivel nacional, nos complace anunciar nuestra incursión en la producción de mantequilla y crema de leche, ofreciendo así una gama aún más completa de productos lácteos de excelencia para los hogares colombianos.

En nuestra nueva línea de mantequilla, Cosmolac ofrecerá dos opciones pensadas para cada preferencia: la tradicional mantequilla con sal, y la versátil mantequilla sin sal. Paralelamente, nuestra crema de leche UHT estará disponible en diversas presentaciones, adaptándonos a las diferentes necesidades de consumo.
Esta expansión, representa un paso estratégico en nuestro compromiso por ofrecer una canasta láctea integral y de la más alta calidad a los consumidores colombianos.

# NUESTRO CLIENTES

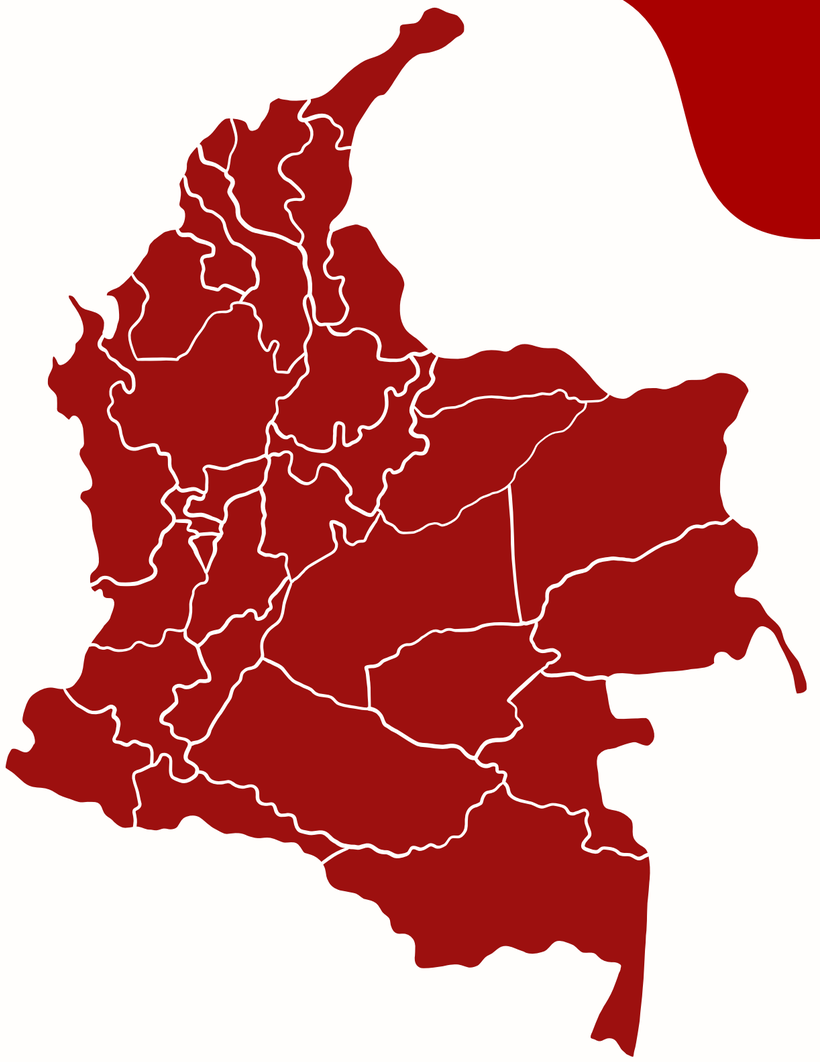
La dirección comercial de Cosmolac es conformada por 6 canales de distribución:

1. CASH AND CARRY
2. HARD DISCOUNT
3. INSTITUCIONALES
4. GRANDES CADENAS
5. DISTRIBUIDORES
6. SUPERETES

| | Total | Cosmolac |
|---|---|---|
| Capitales departamento | 32 | 32 |
| Cabeceras municipales | 1.102 | 822 |
| Población Impactadsa | 52,32 millones | 78% |



NUESTROS CLIENTES



# NUESTROS CLIENTES

## NUESTROS CANALES

CASH AND CARRY: Mayoristas de autoservicio donde los negocios compran al por mayor y pagan en efectivo para obtener precios competitivos, como Makro.

HARD DISCOUNT: Supermercados con un surtido limitado de marcas propias y algunas reconocidas a precios muy bajos, enfocados en precio y eficiencia operativa, como D1 y Justo & Bueno (aunque este último ya no opera).

INSTITUCIONALES: Clientes como restaurantes, hoteles, colegios, hospitales y empresas que compran grandes volúmenes de productos para su operación, con canales de venta y logística específicos.

GRANDES CADENAS: Supermercados e hipermercados con una amplia variedad de productos, múltiples ubicaciones a nivel nacional y estrategias de marketing masivas, como Éxito, Olímpica y Jumbo.

DISTRIBUIDORES: Empresas que compran productos a fabricantes y los venden a diferentes tipos de minoristas (superetes, tiendas, etc.), encargándose de la logística y la cobertura geográfica.

SUPERETES: Supermercados de tamaño mediano, generalmente con presencia local o regional, que ofrecen un surtido más amplio que las tiendas de barrio pero menor que las grandes cadenas, enfocándose en la conveniencia y la cercanía al consumidor.

## NUESTRA MEJORA CONTINUA

**Calificación de satisfacción: 98%**

**Tiempos de atención: 5 días max**

**Violación a la privacidad del cliente: o%**

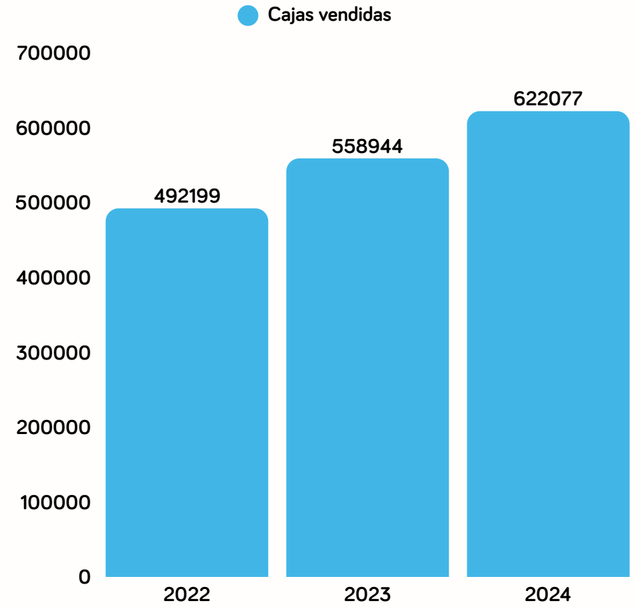
# NUESTROS AVANCES

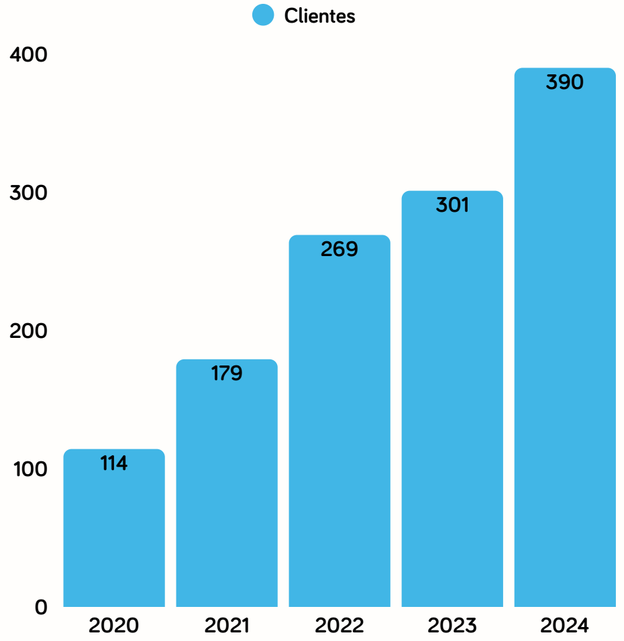
## ESTRETEGIAS 2024

- Definición total de los canales de ventas y /o distribución con ruta de precios clara, buscando impactar en el mercado con precios competitivos.
- Expansión territorial: expansión del producto claro, a nivel nacional e internacional.
- Fidelización de clientes aumentando las referencias en cada uno de ellos.
- Fuerza de ventas bien definida con perfiles y distritos claros.

## LOGROS

- Crecimiento en ventas
- Exportación de producto: Venezuela
- Nuevas presentaciones de producto.
- Crecimiento en desarrollo de marcas propias




# NUESTROS CLIENTES



# PROOVEDURÍA SOSTENIBLE

| | 2023 | 2024 |
|---|---|---|
| Número total de proveedores | 467 | 634 |
| Número total de proveedores locales | 465 | 632 |
| Porcentaje de proveedores locales | 99,6% | 99,7% |
| Valor total de las compras a proveedores locales (Miles de pesos) | 79.159.069 | 97.444.497 |
| Valor total de compras (Miles de pesos) | 91.899.473 | 109.828.648 |



El 99,7% de nuestro proveedores son Colombianos.

# NUESTRO CAMPO

En Cosmolac, reconocemos el papel fundamental de los ganaderos en la cadena de producción láctea. Nuestro compromiso se basa en construir relaciones sólidas y duraderas, fundamentadas en la transparencia y el beneficio mutuo.

Trabajamos de la mano con los ganaderos colombianos, garantizando una remuneración equitativa por la leche, reconociendo el esfuerzo y la dedicación de los productores, brindamos apoyo técnico para mejorar la calidad y la productividad de sus ganaderías, promovemos prácticas sostenibles y el bienestar animal, establecemos alianzas a largo plazo, asegurando un mercado estable para su producción y contribuyendo al desarrollo de sus comunidades y priorizamos la compra de leche a ganaderos colombianos, fortaleciendo la industria láctea nacional y generando empleo en las zonas rurales.

En Cosmolac, creemos en el poder de la colaboración y el trabajo en equipo. Juntos, construimos un futuro próspero para los ganaderos colombianos y para la industria láctea del país.

# GESTIÓN GANADERA

En nuestra gestión ganadera, promovemos un enfoque integral basado en el bienestar animal, el uso eficiente de los recursos y la reducción del impacto ambiental. A través de buenas prácticas en el manejo del ganado, rotación de pasturas, control sanitario y trazabilidad, contribuimos a una producción responsable y sostenible. Además, trabajamos junto a comunidades rurales para fortalecer sus capacidades, fomentar sistemas productivos resilientes y garantizar calidad desde el origen.



## Bienestar animal

- Capacitación a ganaderos en buenas prácticas de bienestar animal.
- Monitoreo constante de salud, nutrición y confort de los animales.

## Trazabilidad y calidad

- Sistemas de trazabilidad del ganado para asegurar prácticas responsables.
- Control sanitario y calidad inocuidad desde el campo.

## Desarrollo rural y social

- Fortalecimiento de capacidades de pequeños y medianos ganaderos.
- Proyectos asociativos o cooperativos con comunidades rurales ganaderas.

# IMPACTO SOCIAL

En Cosmolac, entendemos que la sostenibilidad no solo está en los procesos, sino también en las personas. Por eso, nuestro trabajo en el campo y la gestión ganadera va de la mano con un compromiso genuino con el desarrollo social de las comunidades rurales. Impulsamos programas de capacitación técnica, fortalecimiento de capacidades productivas, equidad de género e inclusión, generando oportunidades sostenibles para pequeños productores, trabajadores y sus familias. Nuestro enfoque busca transformar positivamente el entorno, mejorar la calidad de vida y asegurar un legado rural próspero y digno para las futuras generaciones.



## Desarrollo de comunidades rurales

- Inclusión de mujeres en proyectos productivos, liderazgo comunitario o formación técnica.
- Promoción del rol de la mujer rural en la ganadería y el campo.

## Educación y transferencia de conocimiento

- Capacitaciones en prácticas sostenibles, manejo ganadero, administración, uso de tecnología.
- Alianzas con instituciones educativas o centros de investigación para fortalecer la ruralidad.

## Fortalecimiento del tejido social

- Apoyo a organizaciones comunitarias, cooperativas o asociaciones de productores.

# NUESTRO PLANETA

En Cosmolac, nuestro compromiso con la sostenibilidad ambiental es una prioridad fundamental en todas nuestras operaciones. Buscamos activamente minimizar nuestra huella ecológica a lo largo de toda la cadena de valor, desde la producción hasta la distribución de nuestros productos lácteos. Esto implica la implementación de prácticas responsables en nuestros procesos productivos, buscando la eficiencia en el uso de recursos como el agua y la energía, y gestionando cuidadosamente nuestros residuos para reducir su impacto en el entorno.

Nuestra visión de sostenibilidad se extiende a la forma en que interactuamos con nuestro entorno local y más allá. Buscamos constantemente innovar en nuestros procesos para adoptar tecnologías y metodologías que sean más amigables con el medio ambiente.

En Cosmolac, creemos firmemente que un futuro próspero para nuestra empresa está intrínsecamente ligado a la salud del planeta. Por ello, mantenemos un compromiso continuo con la mejora de nuestras prácticas ambientales, buscando activamente formas de contribuir a la preservación de los recursos naturales y a la construcción de una industria láctea más sostenible para las generaciones venideras.

# Economía circular

En su compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad ambiental, Cosmolac ha integrado los principios de la economía circular en sus operaciones. Esta filosofía busca trascender el modelo lineal tradicional de "tomar, hacer, desechar", adoptando un enfoque regenerativo donde los recursos se mantienen en uso durante el mayor tiempo posible, se extrae el máximo valor de ellos mientras están en servicio y, finalmente, se recuperan y regeneran los productos y materiales al final de su vida útil.

Cosmolac entiende que la economía circular no solo es crucial para minimizar su impacto ambiental, sino que también presenta oportunidades para la innovación, la eficiencia y la creación de valor a largo plazo.



Actividad con los niños de nuestros trabajadores sobre la economía circular, reciclaje y plantación sostenible.



## A través de diversas iniciativas, la empresa busca:

- Optimizar el uso de los recursos: Implementando procesos productivos más eficientes que reduzcan el consumo de materias primas y energía.
- Fomentar la reutilización y el reciclaje: Explorando alternativas para extender la vida útil de sus productos y promoviendo el reciclaje de los materiales utilizados en sus empaques y procesos.
- Minimizar la generación de residuos: Implementando estrategias para prevenir y reducir los residuos en todas las etapas de su cadena de valor.
- Colaborar en ciclos de vida cerrados: Trabajando con proveedores y otros actores para establecer sistemas de recuperación y reciclaje efectivos, cerrando así el ciclo de vida de los materiales.

# Optimización de residuos

En Cosmolac, el reciclaje no es solo una práctica, ¡es nuestra esencia!
Como empresa 100% dedicada al reciclaje, hemos integrado la optimización de residuos en cada fibra de nuestra operación. Trabajamos codo a codo con gestores expertos que nos guían en la separación y el manejo más eficiente de cada material, asegurando que nada se desperdicie y que cada residuo encuentre su mejor destino.
Pero nuestro compromiso va más allá de la sostenibilidad ambiental. Los beneficios económicos que obtenemos de este riguroso proceso de reciclaje se reinvierten directamente en nuestro activo más valioso: nuestra gente. Hemos creado un fondo dedicado exclusivamente a impulsar el crecimiento profesional y el bienestar de nuestros trabajadores. Desde capacitaciones especializadas que enriquecen sus habilidades hasta actividades que fomentan un ambiente de trabajo positivo y colaborativo, cada recurso generado por nuestro compromiso con el reciclaje se traduce en oportunidades y beneficios tangibles para el equipo Cosmolac.

| Total de KG reciclados | 2023 | 2024 |
|---|---|---|
| KRAF- CARTÓN | 32670 | 47140 |
| PLÁSTICO | 10850 | 16850 |
| LONA | 19657 | 9994 |
| LAMINADO | 11452 | 546 |



# Nuestras instalaciones

En Cosmolac creemos que la innovación va de la mano con la sostenibilidad, por eso nuestras instalaciones están diseñadas para aprovechar al máximo los recursos de forma eficiente y responsable.

Gracias a la gran cantidad de ventanas estratégicamente ubicadas, contamos con luz natural durante todo el día, lo que reduce significativamente el uso de iluminación artificial y nos ayuda a ahorrar energía sin comprometer el confort ni la productividad.





Nuestros jardines están diseñados con vegetación nativa, lo que no solo embellece nuestros espacios, sino que también contribuye al cuidado del ecosistema local, requiere menos mantenimiento y promueve la biodiversidad.
Contamos con un sistema de tratamiento de agua que nos permite reutilizarla en diferentes procesos internos, reforzando así nuestro compromiso con el uso consciente de los recursos hídricos.

Además, hemos comenzado con entusiasmo nuestro proyecto de instalación de paneles solares, una apuesta firme hacia una fuente de energía más limpia y renovable.
Y eso no es todo: nuestros procesos están automatizados con tecnología de punta, lo que nos permite optimizar el uso de energía, reducir el desperdicio y asegurar la máxima eficiencia en cada etapa de producción.

Cosmolac

La calidad que tu te mereces

# Política del sistema de gestión integral

2025

